Fédération de l'industrie horlogère suisse FH
Verband der Schweizerischen Uhrenindustrie FH
Federation of the Swiss Watch Industry FH

Horlogerie suisse en juin 2025

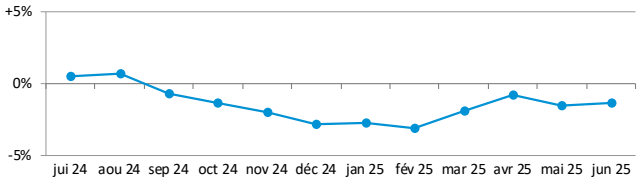
Ralentissement prolongé, sous l'impact de la correction américaine

Les exportations horlogères suisses ont poursuivi leur repli en juin. Pénalisées par des baisses marquées aux États-Unis, au Japon et à Hong Kong, elles se sont élevées à 2,2 milliards de francs, en recul de 5,6%. Sur six mois, l'évolution reste proche de l'équilibre (-0,1%), à près de 13 milliards de francs, un niveau qui pourrait toutefois s'inscrire en baisse plus nette si cette tendance se confirmait.

Exportations horlogères en juin 2025

Produits	Pièces en mio.	Variation	Mio. de CHF	Variation
Montres-bracelets	1,2	-9,6%	2'044,4	-6,3%
Autres produits			106,6	+9,8%
Horlogerie totale			**2'151,1**	**-5,6%**

Variation de la moyenne mobile sur 12 mois



Les montres en métaux précieux et en acier, qui concentrent à elles seules près de 75% de la valeur exportée, ont donné le ton avec un repli moyen de 4,4%. Le nombre de pièces expédiées a diminué de 123'000 unités, principalement en raison du net recul de la catégorie *Autres matières* (-29,8%), que la progression des modèles en acier (+2,4%) n'a pas suffi à compenser.

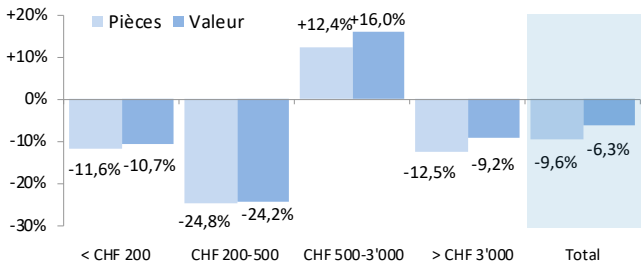
Montres-bracelets par matières

Matières	Pièces (en 1'000)	Variation	Mio. de CHF	Variation
Métaux précieux	31,5	-9,8%	822,3	-5,0%
Acier	703,7	+2,4%	700,2	-3,6%
Bimétallique	79,5	-5,5%	319,7	-11,2%
Autres métaux	78,7	-16,8%	122,2	-7,1%
Autres matières	273,4	-29,8%	79,9	-19,3%
Total	**1'166,8**	**-9,6%**	**2'044,4**	**-6,3%**

Principaux marchés

Marchés	Mio. de CHF	Variation	Part
Etats-Unis	310,3	-17,6%	14,4%
Chine	172,8	+6,1%	8,0%
Royaume-Uni	155,9	-0,1%	7,2%
Japon	155,6	-11,0%	7,2%
Hong Kong	147,7	-10,6%	6,9%
Singapour	144,6	+2,6%	6,7%
Total 6 marchés	**1'087,1**	**-7,6%**	**50,5%**

Montres-bracelets par gammes de prix



Tous les segments ont enregistré des replis marqués, de l'ordre de 9,7% en moyenne, à l'exception des montres dont le prix export se situe entre 500 et 3'000 francs, qui ont affiché une croissance soutenue (+16,0%).

Suite à la forte hausse d'avril, le repli du marché américain (-17,6%) s'est atténué par rapport au mois précédent, tout en continuant de peser sensiblement sur le résultat global. Les baisses enregistrées au Japon (-11,0%) et à Hong Kong (-10,6%) ont également contribué à cette évolution négative. Le Royaume-Uni s'est hissé à la troisième place du classement, avec un résultat stable (-0,1%) par rapport à juin 2024. Portée par un effet de base favorable, la Chine a enregistré une progression de 6,1%. Ce marché n'a toutefois représenté qu'une fraction de son niveau d'avant la crise immobilière, avec des exportations inférieures de près de 30% à celles constatées deux ans plus tôt.

Les statistiques diffusées par la FH reposent sur des chiffres d'exportation et non pas sur des chiffres de ventes aux consommateurs finaux. Il peut exister des écarts entre ces deux types de résultats. En outre, les statistiques FH résultent de la consolidation des exportations de toutes les entreprises horlogères suisses. Ces statistiques ne permettent pas d'établir l'évolution des affaires d'une entreprise ou d'un groupe en particulier, sachant que la marche des affaires peut être différente d'un acteur à l'autre. Les données peuvent être révisées ou corrigées ultérieurement. Les publications les plus récentes font foi.