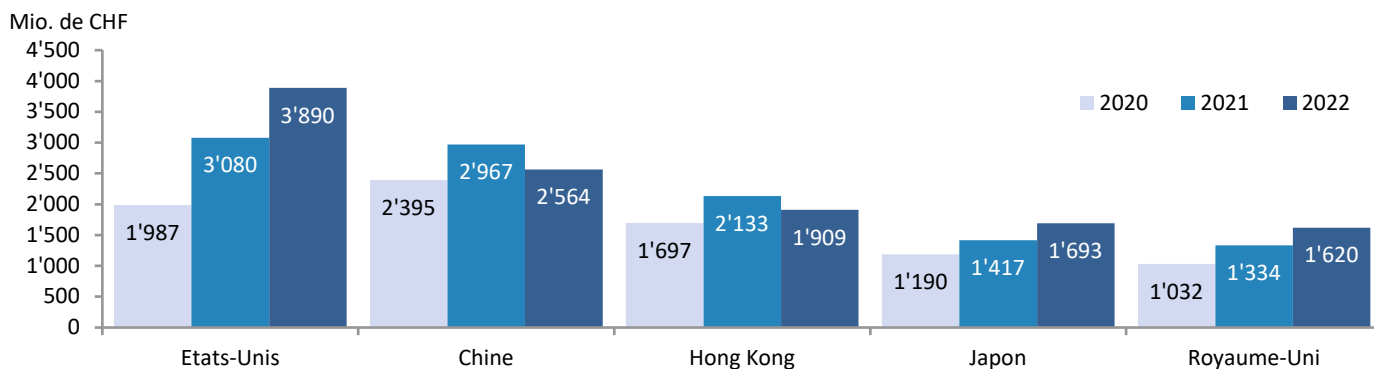




Exportations horlogères suisses par marchés Janvier-décembre 2022

Marchés	Mio. de CHF			Variation			
	2022	2021	2020	2022/2021		2022/2020	
				(+)	(-)	(+)	(-)
1. Etats-Unis	3'889,6	3'080,5	1'987,2	+26,3%		+95,7%	
2. Chine	2'563,8	2'966,9	2'394,7		-13,6%	+7,1%	
3. Hong Kong	1'908,5	2'133,2	1'697,1		-10,5%	+12,5%	
4. Japon	1'693,0	1'417,1	1'189,7	+19,5%		+42,3%	
5. Royaume-Uni	1'620,2	1'334,1	1'031,6	+21,5%		+57,1%	
6. Singapour	1'613,8	1'277,0	935,5	+26,4%		+72,5%	
7. Allemagne	1'291,5	1'061,3	887,0	+21,7%		+45,6%	
8. France	1'183,6	953,9	667,9	+24,1%		+77,2%	
9. Emirats arabes unis	1'124,6	997,4	759,0	+12,7%		+48,2%	
10. Italie	974,4	859,6	650,0	+13,4%		+49,9%	
11. Corée du Sud	763,7	749,3	584,2	+1,9%		+30,7%	
12. Espagne	430,6	341,9	256,2	+25,9%		+68,1%	
13. Taïwan	366,7	318,9	279,3	+15,0%		+31,3%	
14. Australie	359,0	279,6	202,2	+28,4%		+77,6%	
15. Arabie saoudite	345,4	316,5	222,8	+9,1%		+55,0%	
16. Pays-Bas	331,4	292,2	235,0	+13,4%		+41,0%	
17. Qatar	288,5	184,4	156,7	+56,4%		+84,1%	
18. Thaïlande	279,7	192,9	140,6	+45,0%		+98,9%	
19. Canada	263,7	214,8	159,5	+22,8%		+65,4%	
20. Mexique	250,0	199,0	139,3	+25,6%		+79,5%	
21. Turquie	245,5	173,1	121,0	+41,9%		+102,9%	
22. Autriche	190,0	167,9	135,1	+13,2%		+40,6%	
23. Inde	187,6	156,8	97,0	+19,6%		+93,4%	
24. Koweït	166,3	150,7	120,4	+10,4%		+38,1%	
25. Irlande	150,9	121,1	131,9	+24,6%		+14,4%	
26. Bahreïn	146,5	137,2	93,5	+6,8%		+56,7%	
27. Belgique	136,5	114,4	86,9	+19,4%		+57,1%	
28. Portugal	114,2	99,7	106,3	+14,6%		+7,5%	
29. Grèce	113,5	89,3	64,4	+27,1%		+76,2%	
30. Malaisie	93,3	59,3	51,9	+57,2%		+79,9%	
Total 30 marchés	23'086,2	20'440,1	15'583,8	+12,9%		+48,1%	
Part en %	93,0%	91,7%	91,7%				
Valeur totale	24'834,8	22'302,1	16'999,7	+11,4%		+46,1%	



* Les données fournies par l'Administration fédérale des douanes et publiées par la FH peuvent être révisées ou corrigées ultérieurement. Les publications les plus récentes font foi. Les données suivies d'un astérisque ont fait l'objet d'une révision significative depuis leur première publication.