



Communiqué de presse

pour diffusion immédiate

Bienne, le 20 juillet 2023

Exportations horlogères suisses au premier semestre 2023

Forte croissance en valeur et en volume

L'horlogerie suisse a connu un premier semestre dans la parfaite continuité de 2022. La croissance de ses exportations est restée particulièrement soutenue, en dépit d'une base de comparaison élevée. La plupart des marchés se sont inscrits en hausse, avec le retour notable de la Chine et de Hong Kong dans les chiffres noirs.

Après six mois, les exportations horlogères suisses se sont établies à 13,3 milliards de francs, soit une hausse de 11,8% par rapport au premier semestre 2022. Bénéficiant de la dynamique favorable du marché du luxe, la branche a également fait face à une importante demande pour les montres d'entrée de gamme. Elle a ainsi vu ses volumes augmenter fortement.

L'attrait pour les montres suisses n'a pas été affecté par un contexte tendu sur le plan économique ou géopolitique. Du côté de la production en revanche, les entreprises ont encore été confrontées à un manque de main d'œuvre, ainsi qu'à des difficultés d'approvisionnement.

La croissance devrait logiquement ralentir sur quelques marchés, tout en s'intensifiant sur d'autres débouchés. Dans l'ensemble, les prévisions pour la fin de l'année sont clairement positives.

Les produits

Les exportations de montres-bracelets ont atteint une valeur de 12,7 milliards de francs entre janvier et juin, soit près de 1,4 milliard de francs de plus (+12,0%) qu'une année auparavant. Au total, 8,2 millions de pièces (+13,9%) ont été expédiées à l'étranger, contre 7,2 millions au premier semestre 2022.

Si les garde-temps mécaniques (+11,0%) ont généré la contribution la plus importante en termes de valeur absolue, les montres à quartz ont été témoin d'une croissance nettement plus soutenue. Leur chiffre d'affaires à l'exportation a enregistré une hausse de 18,8%, porté par une augmentation du nombre de pièces correspondant de 17,9%.

Bien qu'elles n'ont représenté que 3% du nombre de pièces exportées, les montres en métaux précieux ont participé à plus du tiers de la croissance en valeur (+11,6%). La catégorie *Autres matières*, quant à elle, a assuré la majeure partie de l'augmentation des volumes, avec 965'000 pièces de plus (+67,7%) qu'au premier semestre 2022.

Les garde-temps de plus de 500 francs (prix export) ont donné le ton, en affichant une croissance soutenue (+12,2%) entre janvier et juin. Les montres de moins de 200 francs ont enregistré la hausse la plus marquée (+23,2% en valeur), mais avec un impact plus limité sur le résultat global.



Les marchés

L'Asie a connu la plus forte croissance (+14,3%) et a absorbé la moitié des exportations horlogères suisses au premier semestre. L'Europe (+9,7%) s'est située légèrement en dessous de la moyenne mondiale et a représenté une part de 30%. Quant au continent américain, il s'est inscrit en nette hausse (+8,1%) pour atteindre une part de marché de 19%.

Exportations horlogères suisses par marchés - premier semestre 2023

Marchés	Mio. de CHF	Variation	Part
1. Etats-Unis	2'049,6	+9,9%	15,4%
2. Chine	1'392,0	+25,4%	10,4%
3. Hong Kong	1'253,6	+28,8%	9,4%
4. Japon	886,7	+5,9%	6,7%
5. Royaume-Uni	839,4	+7,8%	6,3%
6. Singapour	834,4	+9,4%	6,3%
7. Allemagne	686,5	+11,9%	5,2%
8. France	646,0	+12,6%	4,8%
9. Emirats arabes unis	620,9	+14,0%	4,7%
10. Italie	548,6	+17,0%	4,1%
11. Corée du Sud	343,5	-8,7%	2,6%
12. Espagne	232,1	+4,6%	1,7%
13. Australie	198,2	+21,8%	1,5%
14. Taïwan	192,0	+4,2%	1,4%
15. Arabie saoudite	189,8	+10,0%	1,4%
Monde	13'328,1	+11,8%	

La forte dynamique asiatique a été principalement due à la Chine (+25,4% par rapport au premier semestre 2022) et à Hong Kong (+28,8%). Le premier débouché d'Extrême-Orient a bénéficié d'une base de comparaison particulièrement favorable en raison du confinement de Shanghai au deuxième trimestre 2022, tout en faisant preuve d'une demande soutenue pour les montres suisses. Quant à la région administrative spéciale, elle a profité directement de la levée des restrictions sanitaires et observé une forte reprise du marché, liée notamment au retour des touristes. Le Japon (+5,9%) et Singapour (+9,4%) ont affiché une progression plus modérée, mais toujours robuste. Au Moyen-Orient (+9,6%), les Emirats arabes unis (+14,0%) et l'Arabie saoudite (+10,0%) se sont situés près de la moyenne mondiale. Seule la Corée du Sud (-8,7%) s'est inscrite en baisse, souffrant encore du manque de touristes chinois.

En Europe, la croissance affichée par le Royaume-Uni (+7,8%) s'est tenue légèrement en retrait, alors que l'Allemagne (+11,9%), la France (+12,6%) et l'Italie (+17,0%) ont réalisé une progression nettement plus marquée.

Le ralentissement progressif de la croissance aux Etats-Unis (+9,9%) par rapport aux deux années précédentes n'a pas affaibli pour autant ce marché, qui est resté de loin le premier débouché des exportations horlogères suisses.

Contact:

Jean-Daniel Pasche, Président
jean-daniel.pasche@fhs.swiss