



Francesco Quattrini, encargado de negocios Embajada de Suiza. Mauricio Glauser, Francois Pilonel, Jean Francois Meyer, de la Federación de Relojería Suiza en América Latina.



THINK TIME

Think Time:

la excelencia suiza en la puntualidad, innovación y belleza relojera

DISEÑOS EXCLUSIVOS HECHOS CON ELEMENTOS Y MATERIALES DE LA MÁS ALTA CALIDAD. LE DIERON VIDA A LOS RELOJES QUE FUERON EXHIBIDOS DURANTE UNA SEMANA EN LA PRIMERA EXPOSICIÓN REJOLERA SUIZA EN COLOMBIA.

Redacción Revista Suiza

Del 9 al 16 de octubre, la plaza 1 del Centro Comercial Andino se vistió de rojo y blanco. A través de la exhibición temática **Think Time - Think Swiss Excellences** que presentó por primera vez en Colombia la Industria de Relojería Suiza, se conoció el origen, la evolución, los momentos, la precisión y la elegancia de uno de los emblemas del país helvético: la relojería.

La muestra presentó mediante 8 paneles de gran formato los diversos temas relacionados con

la relojería suiza. Gracias al uso de la más modernas tecnologías en imagen y sonido, los visitantes pudieron ingresar al maravilloso y misterioso mundo de la medición del tiempo y conocer tanto la excelencia, como el perfecto equilibrio entre tradición e innovación representado en 13 de las más afamadas marcas: Corum, Edox, Graham, Longines, Mido, Rado, Raymond Weil, Rodania, Sector, Swatch, Technomarine, Tissot y Victorinox Swiss Army.

Los modelos clásicos y modernos, las refinadas creaciones técnicas, las combinaciones de colores y materiales que se mostraron en esta interesante exposición, permitieron que los conocedores, amantes y apasionados, así como los desprevenidos pero interesados visitantes de la feria, se detuvieran a observar y apreciar la historia y los detalles de cada pieza expuesta.

Durante el coctel de inauguración realizado el 9 de octubre, Francois Pilonel, Delegado de la Federación Relojera Suiza en América Latina, agradeció a las instituciones y personas que apoyaron y reali-

Una mirada a la historia



La relojería apareció en Ginebra a mediados del siglo XVI. Se dice que en 1541 las reformas de Calvino en las que prohibía usar joyas impulsaron a los artesanos y joyeros a buscar un nuevo oficio: La relojería. Así, a finales del siglo, los relojes ginebrinos eran reconocidos por su alta calidad. Un siglo después, además de iniciarse la exportación, se extendió a otras regiones de Suiza, en particular en las montañas del Jura. Entonces, toda la producción fue artesanal y tan sólo en el siglo XX se inició la producción en masa, aunque una gran parte aún atesora el misterio e individualidad que hacen únicos a los relojes suizos y a su portador. Más de 4 siglos de tradición, artesanía, alta tecnología y permanente innovación han permitido a la relojería suiza mantener su liderazgo en el competitivo mercado mundial de relojes tanto en relojes mecánicos - que datan del siglo XIV- como electrónicos o de cuarzo - de los años 70 y 80.

zaron las labores relacionadas con la planeación y ejecución del montaje de la Feria en Bogotá entre ellas, Franceso Quattrini, encargado de negocios de la Embajada de Suiza en Bogotá, Silvia Gutiérrez, directora ejecutiva de la Cámara de Comercio Colombo Suiza, el delegado de la Junta Directiva de la entidad, Mauricio Glauser, el Centro Comercial Andino y los representantes de las marcas suizas que hicieron parte de la exposición.

Pillonel destacó que la diversidad de los productos y los mercados constituye uno de los pilares esenciales del éxito de esta industria. "Esta voluntad de estar presente en todos los mercados con una oferta diversificada aumenta en efecto las salidas, repartiendo los riesgos ligados a las variaciones coyunturales" apuntó Pillonel.

La Directora de la Cámara de Comercio Colombo Suiza hizo énfasis en la importancia de los relojes como un rubro fundamental de las exportaciones suizas hacia Colombia, después de la maquinaria y productos químicos y farmacéuticos, alcanzando casi 16.000 millones de francos suizos en 2007.

Agregó que la evolución técnica y estética del mundo relojero y el lugar de renombre de la industria relojera suiza es un reflejo de su experiencia y de su vocación tradicional, asociada a su desarrollo industrial de punta, así como a un potencial creativo sin igual.

La gama de productos que se propusieron en la feria, entre relojes mecánicos y eléctricos, revestidos en metales preciosos, acero, plástico, piedra, cerámica o en materiales « high-tech », con funciones que van de las más simples a las más complejas, demuestra la versatilidad de esta industria que sigue siendo la bandera del país helvético por excelencia.

La exposición *Think Time- Think Swiss Excellence* se ha realizado alrededor del mundo, empezando en Suiza y Europa, e incluyendo países de Asia, Medio Oriente y América. Entre otras ciudades, Hong Kong, Bruselas, San Petersburgo, Bangkok, Luxemburgo, Baharain, Riyad, Buenos Aires, San Pablo y Curitiba, Singapur y Kualalumpur y este año en Ciudad de México, Bogotá y Caracas. +



Adriana Lizcano, Adriana Gomez, Juanita Camacho y Silvia Gutierrez Diaz