



Pensar el tiempo



De izquierda a derecha: Maurice Altermatt, Jefe de la División Económica de la Federación Relojera Suiza. El Embajador de Suiza en Argentina, Daniel von Muralt. Diego del Río, Center Manager de Patio Bullrich. Jorge Fassbind, Presidente de la Cámara de Comercio Suizo Argentina.

Think Time - Think Swiss Excellence es el nombre de la exhibición temática itinerante de la Federación de la Industria Relojera Suiza, que se presentó por primera y única vez en Argentina, tras viajar sucesivamente por diferentes países de Asia, Europa y Oriente Medio. La muestra se llevó a cabo del 4 al 7 de octubre, con entrada libre en Patio Bullrich, y va a proseguir su gira en América Latina con escalas en Chile (Santiago) y Brasil (Curitiba y San Pablo).

Se trata de un evento único que ensambló de manera perfecta todo el *savoir-faire*, la profesionalidad y la precisión de la relojería helvética en un espectáculo sin precedentes, especialmente elegido para conocedores y amantes de los artículos de prestigio, calidad y excelencia.



Izquierda: El discurso del embajador de Suiza en Argentina Daniel von Muralt. Derecha abajo: Dr. Rodolfo Dietl, Secretario de la Cámara de Comercio Suizo Argentina.



Los visitantes pudieron ingresar al mundo fascinante y misterioso de la medición del tiempo, de la mano de prestigiosas marcas como Hamilton, Omega, Longines y Swatch. Montadas en ocho paneles provistos de las más modernas tecnologías de imagen y sonido, se lucieron las últimas creaciones, portadoras de refinadas proezas técnicas sumadas a sofisticadas combinaciones de colores y materiales. Modelos escogidos entre los más preciados fueron las estrellas de un universo soberbio, actual y rico en contrastes, donde no faltó el equilibrio entre la tradición y la innovación. ■

