

Think Time Think Swiss Excellence

THINK TIME -THINK SWISS EXCELLENCE ESTUVO DE GIRA POR AMÉRICA LATINA. LA EXPOSICIÓN TEMÁTICA QUE ORGANIZA PERIÓDICAMENTE LA FÉDÉRATION DE L'INDUSTRIE HORLOGÈRE SUISSE (FH) EN TODO EL MUNDO, ESTA VEZ HIZO UN RECORRIDO POR MÉXICO, COLOMBIA Y VENEZUELA Y SIEMPRE DEJANDO BIEN EN ALTO EL NOMBRE DE LA RELOJERÍA SUIZA.



La FH es la organización que cobija a la industria relojera suiza. Como asociación profesional defiende los intereses de sus miembros —las empresas relojas— en Suiza y en todo el mundo y contribuye a su desarrollo y a la revalorización de este sector industrial. Asociada desde sus orígenes a la excelencia, la relojería suiza nació en el siglo XVI. Valorizando una larga tradición de destreza y explotando las potencialidades de los avances tecnológicos, ella simboliza actualmente la perfecta unión de la calidad y de la precisión.

La industria relojera suiza constituye una fuente de información mundialmente reconocida. Las especialidades artesanales e industriales tienen lugar dentro de los procesos de producción de un reloj.

Y son precisamente esos procesos que fueron presentados en la Exposición Think Time-Think Swiss Excellence.

México, Colombia y Venezuela constituyeron las etapas del periplo otoñal 2008 de la exposición temática de la FH, presentada con total éxito. La primera escala de la gira se desarrolló del 26 al 29 de septiembre en el Centro Comercial Santa Fe de México a 2.250 metros de altura; la segunda tuvo lugar del 9 al 16 de octubre en el Centro Comercial Andino de Bogotá, Colombia, a 2.640 metros de altitud y finalmente la exposición culminó su recorrido latinoamericano del 26 al 30 de octubre en Tolón Fashion Mall de Caracas, Venezuela.

Los invitados pudieron penetrar «en el corazón de la relojería suiza», como lo expresaba el



Jean-François Meyer, Jefe del Departamento de Asuntos Promocionales de la Federación de la Industria Relojera Suiza, Junto a las anfitrionas en México.


slogan utilizado para la campaña de anuncios y se informaron por medio de los ocho paneles de exposición, así como apreciar la diversidad de los relojes presentados por los distribuidores locales; once marcas en México, catorce en Bogotá y trece en Caracas.

François Pilonel, Delegado de la FH para América Latina, por su parte asumió la tarea de saludar en español a los invitados al cocktail de apertura, entre los que se encontraban Urs Breiter y Armin Ritz, embajadores de Suiza en México y Venezuela, respectivamente y de Francesco Quattrini, encargado de negocios en Colombia.

La gira ha encontrado igualmente, un pleno éxito en lo que concierne a la cobertura mediática, con la difusión de comunicados de prensa, numerosas entrevistas radiofónicas y reportajes fotográficos dentro de la prensa local.

Algunos agentes regionales confirmaron haber realizado buenos negocios seguidos de la acción promocional, otros interlocutores no han dejado de manifestar una cierta inquietud en cuanto a la falta de relevos y de formación de relojeros profesionales en América Latina. Por lo tanto, el cuadro es preocupante.

En México, un patrocinador, por ejemplo, ha fundado una escuela de relojería y gemología que ha delegado tres relojeros que trabajaron instalados durante la exposición. Colombia dispone, por su lado, del Sena, una entidad estatal que forma netamente relojeros y a cuyo financiamiento contribuyen empresas locales. En Venezuela igualmente, los expositores se han organizado para trasladar un banco de trabajo y delegar un relojero para descubrir a los visitantes la finura y la

 Dentro de algunos países, Think Time-Think Swiss Excellence es la única manifestación colectiva que ha sido organizada para la promoción de la relojería helvética. Cuando ella culmina, siempre surge la pregunta ¿cuál será el próximo país privilegiado en ser visitado por la exposición?



complejidad de los movimientos de los relojes suizos.

Dentro de algunos países, Think Time-Think Swiss Excellence es la única manifestación colectiva que ha sido organizada para la promoción de la relojería helvética. Cuando ella culmina, siempre surge la pregunta ¿cuál será el próximo país privilegiado en ser visitado por la exposición? ●